

AIN

# Ces agences matrimoniales qui ne connaissent pas la crise

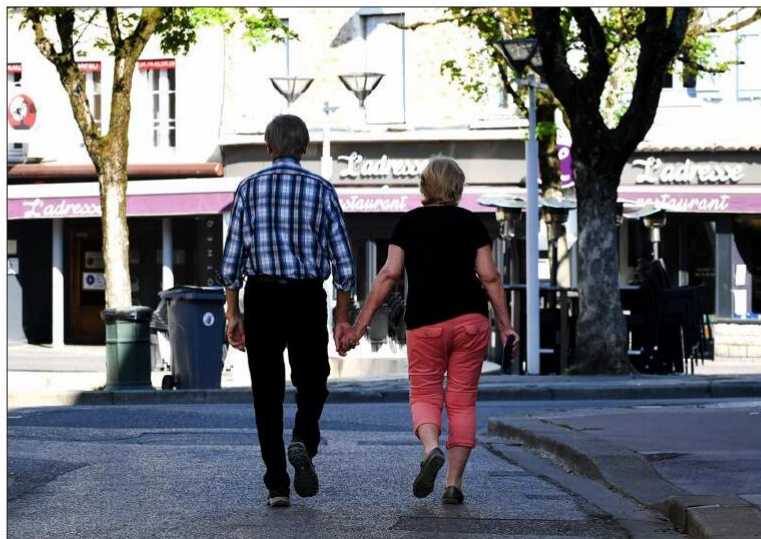
**Concurrencées par les sites de rencontres, les agences matrimoniales de l'Ain ont su garder le cap. Pendant la crise sanitaire, certaines s'avèrent même être un moyen efficace pour trouver l'amour et rompre avec la solitude.**

Avec le Covid-19, une autre épidémie ronge notre société : la solitude. Le 10<sup>e</sup> rapport de la Fondation de France, publié en décembre dernier, indique en effet que 7 millions de personnes se trouvent en situation d'isolement relationnel. Et le contexte sanitaire actuel n'arrange rien. Avec les bars, les restaurants, les espaces de loisirs et de culture fermés, il est très compliqué de rencontrer de nouvelles personnes... Pour trouver l'amour, c'est presque mission impossible.

## Trois grandes agences implantées dans l'Ain

Afin de surmonter ces difficultés, la plupart des agences matrimoniales restent ouvertes pour accompagner celles et ceux qui recherchent l'âme sœur. Trois principales sont implantées dans l'Ain. Elles connaissent une activité florissante depuis quelques années, en accueillant tous les déçus d'internet.

« La rencontre illusoire et spontanée est devenue impossible avec les masques, détaille Guillaume Salinas, d'Alliance conseil. Internet a développé une addiction puis une lassitude pour les aventures d'un soir. Nous, on propose à nos clients de construire quelque chose de



Après le premier confinement, « les gens ont pris conscience de leur solitude ». Photo Progrès/Catherine AULAZ

sérieux et durable. » Claire Corradi, conseillère à l'agence matrimoniale Fidelio 01, ajoute : « Après le premier confinement, les gens ont pris conscience de leur solitude. Ils en ont marre des écrans et sont donc moins attirés par les sites et applications de rencontres. »

Ces professionnels de l'amour ont toutefois dû s'adapter à la crise sanitaire. Claire Corradi a, par exemple, développé la prise de rendez-vous en visioconférence, et a proposé une offre plus intéressante à ses clients après le premier confinement. Des nouveautés qui portent ses fruits : entre mars 2020 et janvier 2021, elle affirme que le nombre d'inscrits à son agence a augmenté de 20 %. De son

côté, Alliance conseil a allongé la durée de ses contrats, afin de donner plus de temps à ses clients pour trouver l'amour. Selon Guillaume Salinas, les affaires de l'agence ne connaissent pas non plus la crise : son chiffre d'affaires est en progression de 15 à 20 % chaque année.

## Une clientèle qui rajeunit

Les deux conseillers matrimoniaux reconnaissent enfin qu'une clientèle de plus en plus jeune fait appel à leurs services. « Alors que la demande venait majoritairement de personnes de plus de 50 ans, j'accompagne désormais des trentenaires », constate Claire Corradi.

Pourtant, chez Unicis, le son de cloche est différent.

« Mes clients sont âgés et avec l'annonce d'un troisième confinement, beaucoup de mes rendez-vous ont été annulés, car ils ont peur de sortir », admet Laurence Buscemi, conseillère. Comme ses homologues, elle reconnaît par ailleurs que son agence n'a pas vraiment subi la concurrence d'internet et que son chiffre d'affaires se portait plutôt bien jusqu'à présent.

« On apporte du professionnalisme et de l'humain », souligne Laurence Buscemi, qui cherche à étendre son secteur d'activité dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Preuve que les agences matrimoniales ont plus que jamais le vent en poupe.

Amaury LELU

## Des rencontres à la fraîche

Alors qu'habituellement le premier rendez-vous avait lieu dans un bar ou au restaurant, la crise sanitaire a changé la donne. « Les personnes ont désormais pris l'habitude de se rencontrer lors d'une balade à la campagne ou bien dans les centres commerciaux », confie Claire Corradi. Une tendance confirmée par Guillaume Salinas.



Claire Corradi, conseillère chez Fidelio depuis treize ans, gère plusieurs agences dans l'Ain, en Saône-et-Loire, en Isère et dans le Jura. Photo Progrès/Catherine AULAZ

## REPÈRES

14

C'est le nombre d'agences qui possède Alliance conseil dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

4

C'est le nombre de secteurs sur lesquels Claire Corradi travaille en autonomie. Elle a des agences à Château-Gaillard, Mâcon (Saône-et-Loire), Lons-le-Saunier (Jura) et Bourgoin-Jallieu (Rhône).

2

Les trois employés d'Unicis, dont Laurence Buscemi, se répartissent sur deux départements de la région : la Savoie et l'Ain. L'agence aindinoise a été ouverte en 2018.